



Sponsoring Manager (w/m/d)

50 Jahre nach den Olympischen Spielen von 1972 wird der Olympiapark München wieder Schauplatz eines internationalen Multi-Sport-Ereignisses sein: der European Championships 2022. Dieses sportliche Großereignis wird alle vier Jahre in Top-Sportarten ausgetragen. Bei den European Championships 2022 in München freuen wir uns auf Wettbewerbe in Beachvolleyball, Kanu-Rennsport, Klettern, Leichtathletik, Radsport, Rudern, Tischtennis, Turnen und Triathlon. Damit werden die European Championships ohne Zweifel der Höhepunkt im Jubiläumsjahr des Olympiaparks sein und auf einzigartige Weise die Brücke zwischen Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft der olympischen Anlagen schlagen.

Die European Championships in München bieten auch für Dich die einzigartige Möglichkeit, Deine Talente einzusetzen und Dich weiterzuentwickeln.

#munich2022 #EC2022

Du hast bereits erste Erfahrungen im Bereich Sponsoring & Partnerships sammeln können und möchtest möglichst bald Teil unseres Teams werden? Dann bist Du genau die/der Richtige, um uns als

Sponsoring Manager (w/m/d)
zu unterstützen!

AUFGABEN, DIE WIR DIR ANVERTRAUEN MÖCHTEN

- # Eigenständige Entwicklung und Umsetzung kreativer Aktivierungskonzepte für die European Championships 2022
- # Koordination von Sponsoring-Inhalten im Rahmen der operativen Eventorganisation
- # Erstellung von Angebotsunterlagen und Mitarbeit bei Vertragsentwicklung
- # Monitoring sowie Dokumentation umgesetzter Sponsoring-Maßnahmen
- # Akquisition neuer Partner und Sponsoren
- # Koordination und Umsetzung aller vereinbarten Inhalte aus Sponsorenverträgen
- # Erfolgskontrolle und Optimierung der Vertragsleistungen

- # Eigenverantwortliche Betreuung internationaler Großkunden
- # Koordination und Abstimmung mit anderen Fachbereichen, insbesondere Communications, Event Production und Event Presentation

WAS DU MITBRINGEN SOLLTEST

- # Erfolgreich abgeschlossenes Studium mit dem Schwerpunkt Marketing/Sales
- # Erste berufliche Erfahrungen im Bereich des (Sport-) Sponsorings
- # Freude an der Akquisition von Kunden, am Networking sowie an persönlichen Terminen
- # Kenntnisse im Bereich der neuen & sozialen Medien („Digital native“)
- # Hohe Serviceorientierung
- # Sehr gute Erfahrungen mit MS Office (vor allem Word, Excel, Outlook, Teams)
- # Begeisterung für die Welt der Events sowie Bereitschaft zum Einsatz auch außerhalb der üblichen Arbeitszeiten
- # Gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- # Ausgeprägtes Organisations- und Kommunikationstalent
- # Strukturierte Arbeitsweise, schnelle Auffassungsgabe, hohe Kontaktbereitschaft und Teamfähigkeit
- # Innovationsfreude, Einsatzbereitschaft und Sportbegeisterung

WAS DICH ERWARTET

- # Eine Vollzeitstelle im Rahmen des bis Herbst 2022 befristeten Projekts European Championships
- # Ein Team, das Professionalität, Zusammenhalt und Freude am Sport vereint
- # Förderung der Gleichstellung aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter - unabhängig von kultureller und sozialer Herkunft, Alter, Religion, Weltanschauung, Behinderung oder sexueller Identität
- # Schwerbehinderte Bewerberinnen und Bewerber werden bei gleicher Eignung unter Berücksichtigung aller Umstände des Einzelfalls bevorzugt

GET THE SPIRIT UND WERDE TEIL UNSERES TEAMS

Wir freuen uns über Deine aussagekräftige Bewerbung per E-Mail (Anhänge als PDFs, maximal 10 MB) an hr@munich2022.com (attachments as PDFs, maximum 10 MB).

Helena Osthoff und Hermann Brem aus unserem Human Resources Team beantworten gerne Deine Fragen. Die befristete Anstellung erfolgt über S&K Marketing GmbH, Widenmayerstr. 28, 80538 München.